

Guide de l'adhérent

France générosités

Notre réseau en quelques chiffres

- ▶ **26** ans d'existence
- ▶ **154** organisations membres
- ▶ **10,3** milliards d'euros de ressources en 2023 dont **3,5** milliards d'euros de générosité du public
- ▶ **101 000** salariés
- ▶ **425 000** bénévoles
- ▶ **15** membres investis dans le conseil syndical



3000

Collaborateurs au sein du réseau
France générosités

Services marketing collective,
communication, affaires publiques,
juridique, libéralités, administration
finances et direction

Nos expertises

Pilotage d'études

- ▶ Dons des particuliers
- ▶ Profil et comportement donateurs
- ▶ Libéralités
- ▶ Collecte digitale



Juridique

- ▶ Libéralités
- ▶ Réformes juridiques et fiscales
- ▶ RGPD
- ▶ Réformes financières, en France et à l'international



Digital

- ▶ Webmarketing
- ▶ Plateformes de collecte
- ▶ Relation/espace donateur
- ▶ Social Media
- ▶ Conversationnel
- ▶ Tracking
- ▶ Innovation



Nos 3 missions



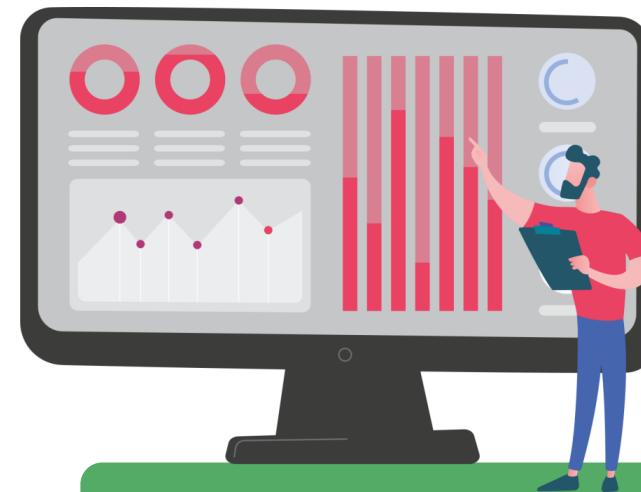
Défendre

les **droits et les intérêts**
du secteur de la
générosité



Accompagner

nos membres avec la mise
à disposition de
ressources, conseils,
services et de cadres
d'échanges



Développer

les générosités par la
production et diffusion de
connaissances et la
promotion auprès du grand
public



Défendre et représenter le secteur de la générosité

#1 Défendre et représenter le secteur de la générosité

DÉFENDRE LA GÉNÉROSITÉ EN FRANCE ET EN EUROPE

- ▶ Simplification et organisation du **dialogue** entre les acteurs de la générosité et les pouvoirs publics
- ▶ **Veille et analyse** des textes adoptés ou en préparation
- ▶ Portage de **plaidoyers** auprès de réseaux d'influence politiques et institutionnels
- ▶ Travail en **synergie** avec l'écosystème français et européen

Travaux en cours

- ▶ **Conférence de la générosité**
- ▶ **Groupe de travail sur les mesures de sauvegarde de la générosité** dans un contexte de resserrement de l'espace civique européen
- ▶ **Association transfrontalière européenne**





Accompagner et soutenir nos membres

#2 Accompagner et soutenir nos membres



ÉVÈNEMENTS

▶ Groupes de travail

- Libéralités
- Juristes
- RGPD
- Affaires publiques
- Don par SMS
- Tracking
- Boutiques solidaires
- DAF
- Espaces donateurs
- Plateformes donateurs
- SEA
- Don in memoriam
- Animation d'un réseau de bénévoles
- Community management

▶ Webinaires

Innovations et décryptage des tendances

▶ Évènements d'inspiration et de rencontre

- Journée des adhérents
- Colloque annuel



#2 Accompagner et soutenir nos membres



RESSOURCES

- ▶ Décryptages, fiches pratiques, guides, podcasts, benchmarks ...
- ▶ **Etudes** sur les générosités en France et à l'international

Nos études phares

- Baromètre de la générosité
- Baromètre Image et notoriété
- Panorama national des générosités
- Panorama des libéralités
- Baromètre des réseaux sociaux



CONSEIL JURIDIQUE

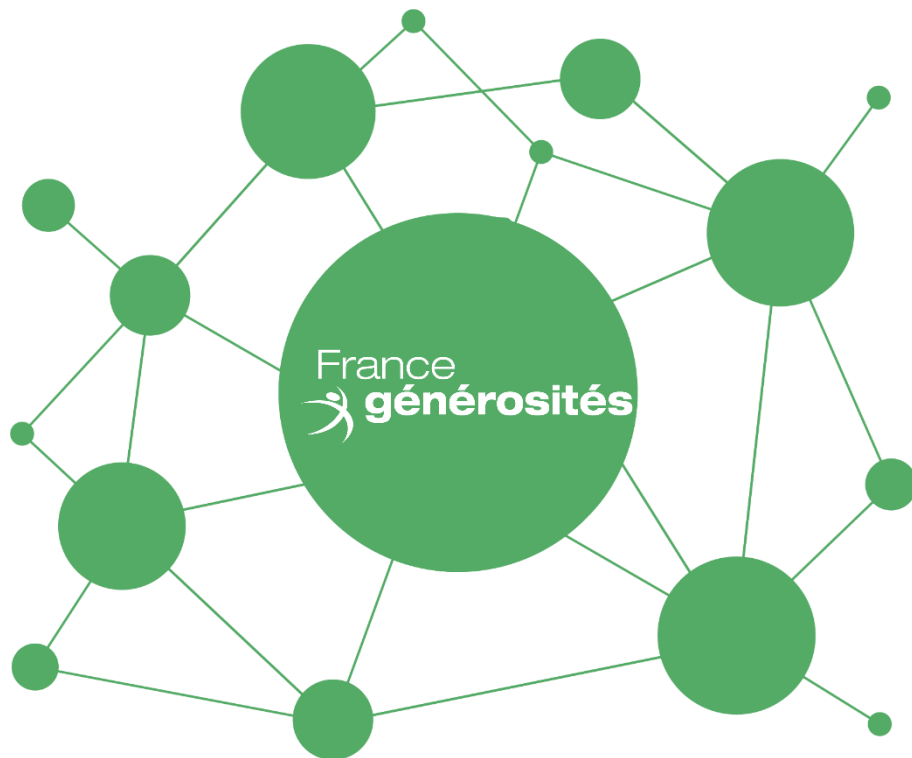
- ▶ Questions juridiques, fiscales et financières



SERVICES MUTUALISÉS

- ▶ Accès à une base de données juridique
- ▶ Logiciel de suivi SEA/SEO
- ▶ Logiciel de gestion des legs
- ▶ Service de nettoyage et enrichissement des bases de données

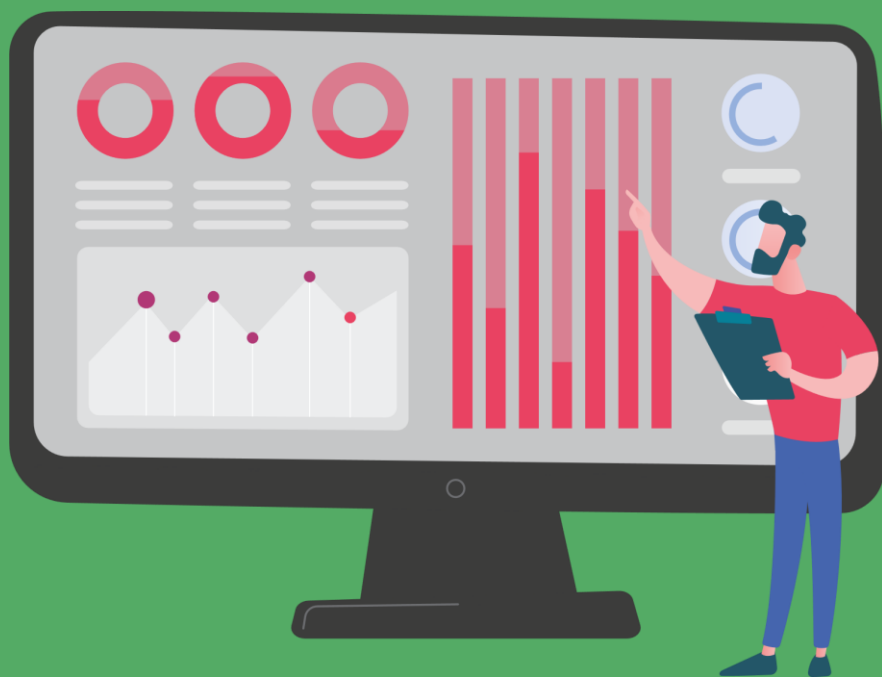
#2 Accompagner et soutenir nos membres



DÉVELOPPER ET SÉCURISER LES CANAUX DE COLLECTE DIGITALE ET LES LIBÉRALITÉS

- ▶ Nombreux **partenariats** : assureurs, notaires, opérateurs téléphoniques ...





Développer les générosités en France

#3 Développer les générosités en France

PROMOUVOIR LA GÉNÉROSITÉ

- ▶ Animation de la plateforme de référence sur le don en France : [Infodon.fr](https://infodon.fr)
- ▶ Animation d'une **campagne collective** annuelle de promotion de la générosité



DÉVELOPPER L'ÉDUCATION À LA GÉNÉROSITÉ

- ▶ Accompagnement du déploiement de **L'École de la générosité**



Contact : Chloé Laudereau, Déléguée générale
chloe.laudereau@ecoledelagenerosite.org

L'équipe France générosités



Philippe Paillart
Président



Laurence Lepetit
Déléguée générale



Olga Leguede
Chargée de gestion financière



Corentin Hue
Responsable digital et développement



Nadège Rodrigues
Directrice études et communication



Lucy Pfliger
Ingénieure d'études



Amélie Bouvet
Chargée de communication



Claire Bourdon
Chargée de communication et engagement



Sarah Bertail
Directrice juridique et affaires publiques



Anouk Marchaland
Juriste



Pauline Héry
Chargée d'affaires publiques

Agenda 2025

WEBINAIRES

- ▶ **4 mars** : Traitement de la data pour le recrutement, la fidélisation et la réactivation
- ▶ **18 mars** : Les alternatives à X – entre opportunités et limites pour nos OSBL

GROUPES DE TRAVAIL

- ▶ **10 mars** : Juristes
- ▶ **11 mars** : Boutiques solidaires
- ▶ **1^{er} avril** : Espaces donateurs
- ▶ **8 avril** : Don in memoriam

RENCONTRES ET INSPIRATION

- ▶ **19 mars** : Café virtuel de bienvenue
- ▶ **20 mars** : Matinée sur le CRO (Conversion Rate Optimization) et les A/B tests
- ▶ **22 mai après-midi** : Assemblée générale



Toutes les infos sur les évènements France générosités sur votre espace membres :

francegenerosites.org/agenda-reserve-membres

Restons connectés !



SITE INTERNET & ESPACE MEMBRES

- ▶ francegenerosites.org
- ▶ francegenerosites.org/espace-membres



NEWSLETTER BIMENSUELLE

- ▶ francegenerosites.org/newsletter



RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ [LinkedIn](#) : France générosités
- ▶ [Bluesky](#) : francegenerosites.org
- ▶ [Youtube](#) : France générosités

FAQ

COMMENT REJOINDRE UN GROUPE DE TRAVAIL ?

- ▶ Les groupes de travail sont ouverts à tous et les réunions ont lieu tous les deux mois environ.
- ▶ Vous n'êtes pas obligé de participer à toutes les réunions.
- ▶ Pour vous inscrire à un groupe, envoyez un mail à son animateur. Vous trouverez ses coordonnées sur l'espace membres : francegenerosites.org/espace-membres/groupe-de-travail/

COMMENT OBTENIR MES ACCÈS À L'ESPACE MEMBRE ?

- ▶ L'accès est personnel à chaque collaborateur au sein des organisations membres.
- ▶ Afin de créer votre accès, rdv à l'adresse suivante : francegenerosites.org/register
- ▶ Dès réception de votre formulaire de création pour l'accès à l'espace membre, nous pourrons le valider et vous recevrez un mail de confirmation.

QUEL EST LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE FRANCE GÉNÉROSITÉS ?

- ▶ Afin de garder son indépendance, France générosités est financé à 75% par les cotisations de ses membres.
- ▶ Le syndicat bénéficie également de quelques partenariats comme par exemple celui avec La Banque Postale. Nous avons un deuxième véhicule juridique pour cela, le fonds de dotation l'Institut pour le Développement des Générosités.

Infodon.fr

VOS PAGES SUR INFODON.FR

Besoin de mettre à jour vos pages ?

Votre contact : Amélie Bouvet, chargée de communication
abouvet@francegenerosites.org

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : Infodon

Instagram : infodon

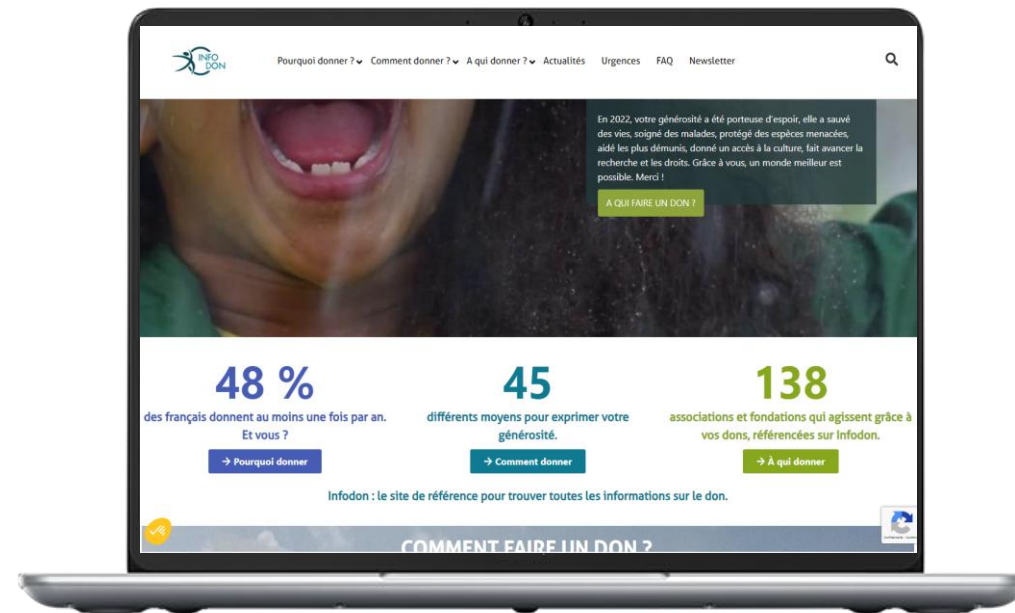
Youtube : infodon

TikTok : infodon.fr

NEWSLETTER

Recevez la newsletter bimensuelle infodon

<https://infodon.fr/inscription-newsletter-infodon/>





Merci de votre attention !

Retrouvez-nous sur

francegenerosites.org

