

Philippe Pailliarth élu à la présidence de France générosités

Au terme de 6 années, Pierre Siquier passe le relais à Philippe Pailliarth, élu nouveau président de France générosités lors de son Assemblée générale du 16 mai 2024.

Syndicat professionnel des associations et fondations d'intérêt général faisant appel à la générosité du public, rassemblant 148 organisations membres en 2024, France générosités agit pour développer et défendre la place et le rôle essentiel de la générosité dans le contrat social français.

Pierre Siquier témoigne : *« J'ai été extrêmement fier de présider France générosités pendant toutes ces années. Nous avons traversé de nombreuses tempêtes, fiscales, sanitaires, mais nous avons toujours fait face ensemble et agi pour que soit mieux connu et reconnu le rôle indéniable de la générosité au sein de notre société. Philippe Pailliarth a l'expérience idéale pour permettre à France générosités de mener ses chantiers et assurer son développement. Homme de valeurs et de convictions, Philippe saura relever les nombreux défis qui s'annoncent ».*

Philippe Pailliarth déclare : *« Honoré de la confiance du Conseil syndical de France générosités, je suis fier de succéder à Pierre Siquier dont la présidence efficace sera pour moi très inspirante. Ma feuille de route est claire : déployer notre plan stratégique 2023-2028 avec notamment l'institutionnalisation d'un dialogue plus régulier avec les pouvoirs publics, la promotion du don sous toutes ses formes ou encore la sensibilisation et l'éducation à la générosité dès le plus jeune âge. Des défis collectifs que nous relèverons avec nos partenaires de la Coalition générosité. Il nous faudra aussi prendre toute notre place au sein d'ESS France et de l'European Fundraising Association pour peser dans les débats français et européens. »*

Philippe Pailliarth préside désormais le Conseil syndical de France générosités, fort de 15 organisations et emmené par un Bureau composé de :

- Vice-Présidents : La Fondation de France (représentée par Axelle Davezac, Directrice générale) et La Croix-Rouge française (représentée par Laurent Amiand, Directeur de la communication et des affaires publiques)
- Trésoriers : Aides (représenté par Marc Dixneuf, CEO) et Le Fonds Social Juif Unifié (représenté par Richard Odier, Directeur général)
- Secrétaires : La Fondation pour la Recherche Médicale-FRM (représentée par Benjamin Pruvost, Président du directoire) et La Fédération Française des Banques Alimentaires (représentée par Laurence Champier, Directrice fédérale)

Comme Pierre Siquier avant lui, Philippe Pailliarth vient du monde de la communication, ayant présidé et dirigé, durant près de 20 ans, une grande agence de communication corporate. Préalablement, Philippe avait été Directeur de la communication dans le secteur privé après avoir passé les 15 premières années de sa vie professionnelle dans le service public et en politique.

Philippe Pailliar

Philippe Pailliar a commencé sa vie professionnelle dans le service public et en politique. Assistant parlementaire de Gisèle Halimi (Députée de l'Isère), il est de 1983 à 1986 Conseiller technique puis Chef de cabinet du ministre des Relations avec le Parlement, André Labarrère (Gouvernement Fabius). Après 2 ans à la Délégation à l'emploi, il est nommé en 1988 Conseiller technique puis Chef de cabinet du ministre de l'Industrie et de l'Aménagement du Territoire, Roger Fauroux (Gouvernement Rocard). De 1991 à 1993, il est Directeur de l'information et de la communication du ministère de l'Industrie (Ministre : Dominique Strauss-Kahn).

De 1993 à 1995, il est Editeur délégué du *Nouvel Economiste* et Directeur des Relations extérieures du groupe de presse Capital Media avant de rejoindre le groupe Auchan au sein duquel il est Directeur de la communication Groupe et France durant près de 4 ans. Il crée alors la Fondation Auchan pour la Jeunesse (sous l'égide de la Fondation de France) dont il est le premier Délégué général.

En 1999, il rejoint l'agence de communication corporate Burson-Marsteller comme Directeur général avant d'en devenir le Président-directeur général en 2001. Il exerce ces fonctions pendant près de 20 ans conduisant les transformations de l'agence devenue Burson-Marsteller I&E en 2012 -après l'acquisition de l'agence I&E- puis en 2018, BCW après la fusion avec Cohn&Wolfe. Durant toute cette période, Philippe conseille de nombreuses entreprises françaises et marques internationales notamment dans leur stratégie d'engagement et de RSE.

Philippe est âgé de 65 ans. Il est diplômé de l'IEP de Grenoble et titulaire d'un DEA de Relations internationales (universités Grenoble-Lyon).



Philippe Pailliar (Président)



Philippe Pailliar et Laurence Lepetit (DG)

Lien photos en haute définition : <https://we.tl/t-6ur9uD7fBA>

France générosités

Syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel à la générosité du public, France générosités représente et défend les intérêts du secteur auprès des pouvoirs publics, accompagne ses membres et développe les générosités en France. Ses 148 membres sont des organisations engagées au service de toutes les causes d'intérêt général : l'accès aux droits pour tous, la protection de l'environnement et des animaux, la lutte contre la précarité, la solidarité en France et à l'international, la recherche médicale ou encore l'accès à la santé, à l'éducation et à la culture pour tous.
www.francegenerosites.org