

Baromètre de la générosité 2022 La générosité des Français fléchit face à l'inflation

Le Baromètre de la générosité 2022, réalisé par Novos pour France générosités et avec le soutien de La Banque Postale, révèle un ralentissement inédit de la progression des dons, avec seulement +1% par rapport à 2021. Dans un contexte de forte inflation, les Français ont répondu présents en 2022 - dans la mesure de leurs possibilités. Cependant les associations et fondations font face à un double défi entre augmentation des besoins de leurs bénéficiaires et diminutions de leurs ressources. Une inquiétude renforcée par une baisse chronique des nouveaux donateurs depuis dix ans.

La générosité des Français ne résiste pas à l'inflation

La croissance de la générosité est de 1% en 2022, la plus faible évolution annuelle des dons depuis 10 ans¹. Un résultat qui est d'autant plus inquiétant si on analyse l'évolution des dons en euro constant qui démontre une chute de 3,9% de la générosité en 2022 par rapport à 2021. Aussi, la faible progression de 1% des dons ne compense pas l'effet de l'inflation sur les associations et les fondations qui subissent elles-aussi de plein fouet les hausses des prix de l'énergie.

On observe une baisse de 6,9% des plus petits dons compris entre 0 et 150 euros en 2022 et une hausse dans les tranches les plus élevées (+5,5% dans la tranche des dons supérieurs à 1 500€). Depuis 2004, la baisse constante de la part des dons de moins de 150 euros dans la collecte annuelle dénote un changement progressif de la générosité en France portée par des ménages plus aisés qui résistent mieux aux crises successives. En effet, les dons de moins de 150 euros représentaient 73% de la collecte en 2004, contre 41,7% en 2022.

Une collecte digitale qui poursuit sa croissance et explose dans les urgences

En comptabilisant les dons d'urgence pour l'Ukraine, dans les données du baromètre, la progression de la générosité en 2022 a été de 4,7%. Cet élan de générosité envers les organisations d'intérêt général engagées pour venir en aide aux ukrainiens a été concentré à 92% sur le premier semestre 2022 ; montrant le fort élan émotionnel et compassionnel des Français face au début du conflit. Une générosité pour l'Ukraine qui s'est particulièrement exprimée via les canaux digitaux : 60% de la collecte pour cette urgence a été réalisée par des dons ponctuels en ligne.

Cette tendance à la digitalisation des pratiques de générosité qui s'exprime particulièrement dans les urgences se note également dans la collecte globale (hors urgence) : la part des dons en ligne représente 26,8% de la collecte des dons ponctuels en 2022 (contre 18,8% en 2019). **Des dons en ligne qui ont progressé de 60% en 3 ans.**

¹ Hors année 2018 marquée par une baisse des dons des Français (-4,6%) fortement perturbée par trois mesures : remplacement de l'ISF en IFI, augmentation CSG pour les retraités, bascule prélèvement à la source

Contact presse

Nadège Rodrigues : nrodrigues@francegenerosites.org / 06 63 96 96 50

Inquiétude pour l'avenir

Dans un contexte marqué par une forte inflation (qui n'a pas fléchi au premier semestre 2023) et des crises plurielles, les besoins de solidarité en France ne cessent de croître et les organisations d'intérêt général ont plus que jamais **besoin de la générosité des Français pour financer leurs missions sociales pour lesquelles leurs coûts de mise en œuvre ont fortement augmenté.**

Par ailleurs, on observe année après année une **baisse du nombre de nouveaux donateurs par organisation**, avec cette année, une accentuation de cette tendance (-11,2% entre 2012 et 2022). Un phénomène inquiétant pour le financement par la générosité des associations et fondations d'intérêt général qui peut mettre à mal leur capacité d'innovation sociale, leur indépendance d'action, leur capacité de lutte contre les inégalités, et plus largement leur contribution à la vitalité démocratique.

« Face à une expression -de plus en plus affirmée des citoyens- de quête de sens et d'action pour un monde plus solidaire et durable, nous sommes convaincus que l'engagement par le don est une réponse à cette aspiration, notamment des plus jeunes et des actifs. Nous devons redoubler d'effort collectif pour éveiller leur générosité. » Pierre Siquier, président de France générosités

Baromètre de la générosité 2022 de France générosités

Cette étude est réalisée par Novos pour France générosités, avec le soutien de La Banque Postale.

Elle se base sur les données de collecte de 56 associations et fondations membres de France générosités de 2004 à 2022, représentant plus d'1 milliard d'euros de dons des particuliers en 2022* (soit près d'1/3 de la collecte annuelle nationale).

**Dons des particuliers hors dons des personnes morales, legs, dons des fondations abritées, dons supérieurs à 250 k€ et dons sur appels d'urgence (notamment pour l'Ukraine).*

A propos de France générosités

France générosités est le syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel aux générosités.

Ses 140 membres sont des organisations engagées au service de l'intérêt général dans les domaines de la solidarité en France et à l'étranger, l'éducation, la protection de l'enfance, la santé et la recherche, l'inclusion sociale, la protection animale et environnementale, la culture, la préservation du patrimoine et la défense des droits humains. Créé en 1998, France générosités a pour mission de défendre les intérêts de ses membres, promouvoir et développer les générosités, en s'appuyant sur une forte expertise technique et sectorielle.

www.francegenerosites.org / [@generosites](https://twitter.com/generosites)

Contact presse

Nadège Rodrigues : nrodrigues@francegenerosites.org / 06 63 96 96 50