



COMMUNIQUE DE PRESSE

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 18 AVRIL / 01H00 (CET)

1^{ère} édition du Baromètre du don par SMS

En cinq ans, le don par SMS a multiplié par 7 son volume de collecte

Paris, le 18 /04/2023

Rendu possible par la loi République Numérique en 2016, le don par SMS est entré progressivement dans les usages des Françaises et Français. Pratique, réactif et facile d'utilisation, le don par SMS permet d'exprimer sa générosité en réaction aux appels d'urgence et aux événements médiatiques des associations et fondations.

Après plusieurs années de déploiement et d'évolution, France générosités (syndicat des associations et fondations qui font appel à la générosité) et l'af2m (association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs) publient la première édition du baromètre du don par SMS.

Un canal de collecte simple et sécurisant qui multiplie par 7 les fonds collectés

Avec un total de 9,6 millions d'euros de dons collectés entre 2018 et 2022, le don par SMS a multiplié par 7 ses résultats. Cette croissance démontre que ce canal de collecte est de plus en plus plébiscité par les Françaises et les Français.

Il est vrai que le don par SMS offre de nombreux bénéfices pour exprimer sa générosité. Il est simple d'utilisation et toujours accessible. Il suffit, en effet, d'envoyer un SMS vers le numéro à 5 chiffres de l'une des 80 associations qui ont recours à ce canal de collecte. Ensuite, il est sécurisant puisque le montant du don est prélevé directement sur la facture opérateur sans fournir des coordonnées bancaires ou des informations personnelles. Enfin, comme tous les dons, le don par SMS est un acte de générosité éligible à la déduction fiscale.

Une année 2022 marquée par un élan de générosité au profit de l'Ukraine

En 2022, 48 % des montants de dons par SMS ont été collectés sur le mois de mars, ce qui représente 1,9 million d'euros pour 380 000 dons. Il s'agit là d'une réelle réponse des Français aux appels d'urgence des associations et fondations pour venir en aide au peuple ukrainien.

Avec près de 775 k€ collectés pour 78 953 dons, novembre est l'autre pic de collecte, marqué, cette année, par l'opération de collecte « aux arbres citoyens » organisée par France.tv au profit de France Nature Environnement.

En cela, le don par SMS suit parfaitement la saisonnalité de la collecte constatée pour les autres canaux et qui montre une forte collecte en début et fin d'année.

Un don moyen proche de 6€

L'étude AF2M & France générosités montre que le don moyen par SMS en 2022 est de 5,9 €. Ce chiffre est fortement dépendant des montants proposés par les associations et fondations lors de leurs appels au don (exemple : Ukraine5 ou Ukraine10 au 92***).

Cela étant, l'étude montre une augmentation des dons moyens sur la fin d'année 2022 qui est à corréliser avec la part du 4ème trimestre qui représente dorénavant 31 % des montants collectés sur l'année.

« Le contexte COVID a entraîné une amplification des usages de solutions digitales mises en place par l'af2m comme le don par SMS. L'année 2022 montre que cet usage est totalement adopté par les Français qui expriment de plus en plus leur générosité par le don par SMS. Ces micro dons commencent à faire de belles sommes. C'est une bonne nouvelle pour le monde des associations et fondations » note Renan Abgrall, président de l'af2m.

« Je suis fier de voir la progression du don par SMS depuis sa création en 2016 grâce à France générosités et l'ensemble des opérateurs réunis au sein de l'af2m. En 2022, ce sont 3,9 millions d'euros de dons par SMS qui ont contribué au financement des missions sociales des associations et fondations d'intérêt général, avec près de la moitié du montant collecté en réponse à l'appel d'urgence pour l'Ukraine. Le SMS représente un vrai canal d'avenir pour faciliter l'acte de générosité des Français et les chiffres montrent qu'ils répondent présents. », Pierre Siquier, président de France générosités

Contacts presse :

Jacques-Olivier Barthes, 06.61.73.59.36 - presse@af2m.org

Nadège Rodrigues, Directrice études et communication, 06 63 96 96 50 - nrodrigues@francegenerosites.org

A PROPOS DE L'AF2M : Créée en 2005, l'af2m (Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs) regroupe et coordonne les travaux entre les opérateurs de communications électroniques et les groupements représentatifs des éditeurs de services et des prestataires techniques visant à **développer et promouvoir des services et des solutions multi-opérateurs B2B2C pouvant être une alternative à des solutions proposées par les GAFAs : Pub TV segmentée, Solutions de paiement sur facture opérateur (dont le ticketing et les dons par SMS), Marketing SMS, RCS Business Messaging et Mobile ID.**

En co-construisant avec les acteurs de l'écosystème des Telecoms, l'af2m encadre des marchés existants et innove afin de répondre aux enjeux majeurs du digital .

Sont membres de l'af2m :

- Opérateurs de Télécommunications : Bouygues Telecom, Euro Information Télécom, Iliad, Orange, SFR, A6 Telecom, Worldline, Colt, Digital Virgo, Mobyjo, Odigo, Remmedia.

- Associations et groupements professionnels : GESTE, Mobile Marketing Association France, ACSEL, ADRT, AFRC, APNF, Association du paiement et GPMSE.

A propos de France générosités : France générosités est le syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel aux générosités. Ses 138 membres sont des organisations engagées au service de l'intérêt général dans les domaines de la solidarité en France et à l'étranger, l'éducation, la protection de l'enfance, la santé et la recherche, l'inclusion sociale, la protection animale et environnementale, la culture, la défense des droits humains. Créé en 1998, France générosités a pour mission de défendre les intérêts de ses membres, promouvoir et développer les générosités, en s'appuyant sur une forte expertise technique et sectorielle.

Retrouvez nos actualités et analyses sur notre [site](#) ainsi que sur le [site de France générosités](#)